

	FORMATO	FECHA APROBACIÓN: 23/05/2017
	INFORME	VERSIÓN: 007
		CÓDIGO: GE-NA-FM-041

83

CONSOLIDADO RUEDAS DE NEGOCIOS "COMPRE SU VIVIENDA" REGIONALES

Bogotá, D.C. Septiembre 17 de 2018

Señor General (RA)

LUIS FELIPE PAREDES CADENA

Gerente General Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

*Cada vez firmo
y ser mejor!
10*

Asunto: Consolidado Ruedas de Negocios Regionales

Resumen detallado de las actividades realizadas

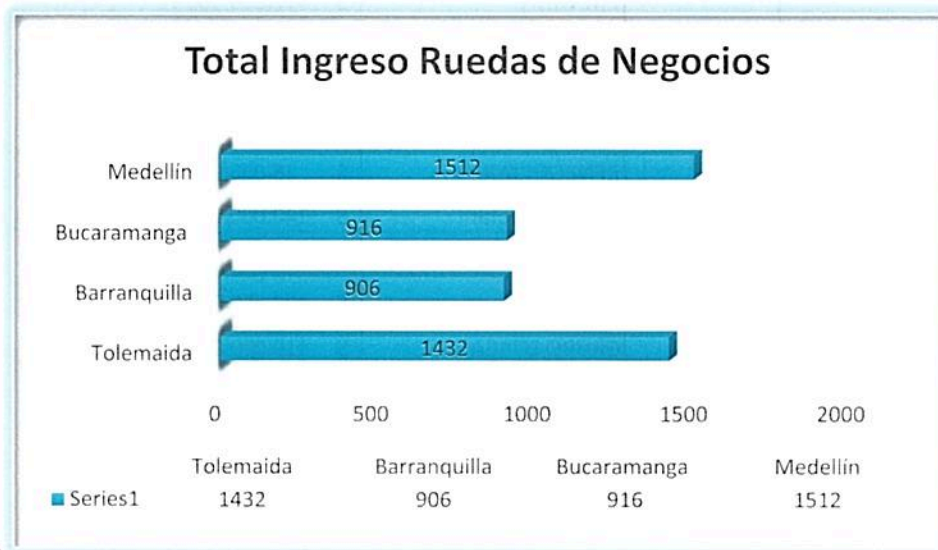
Introducción

De acuerdo al desarrollo del cronograma de actividades propuestas para este año, se realizaron las cuatro ruedas de negocios regionales en Tolomaida, Barranquilla, Bucaramanga y Medellín orientadas a fortalecer los modelos de vivienda. Estas ruedas tuvieron como finalidad generar oportunidades de negocios para pequeñas y grandes empresas del sector vivienda, generando canales de comunicación y comercialización que permiten la adquisición de inmuebles por parte de los afiliados, posicionar nuestra marca y los modelos de solución de vivienda.

Asunto

Durante estos 4 eventos participaron 99 empresas del sector vivienda como: constructoras, inmobiliarias, empresas de remodelación y entidades financieras ofreciendo los mejores productos y servicios a nuestros afiliados ofertándoles más de 312 proyectos entre los 50 a 300 millones de pesos a nivel nacional entre inmuebles nuevos, usados y sobre planos.

Durante las cuatro Ruedas de Negocios se contó con la participación de **4766** afiliados atendidos con sus familias.

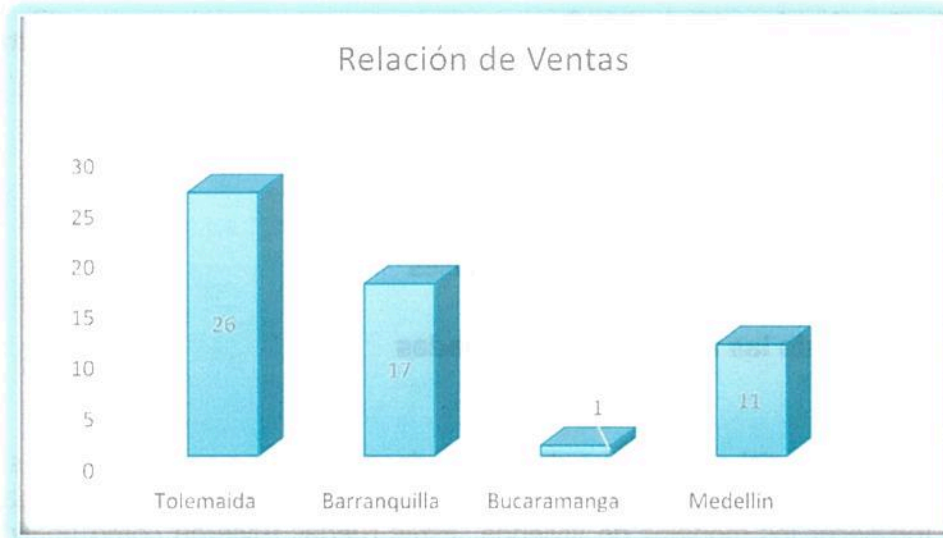


Gráfica 1. Total Ingreso Ruedas de Negocios.

*Rem
19 SET. 2018
0:30*

*Paredes C.
Sep 18/18
2:25p.m*

En estos eventos se realizaron **55** ventas que equivalen aproximadamente a \$3.641 millones de pesos a nivel nacional los cuales se discriminan a continuación por ciudad, empresa y valor de los inmuebles.



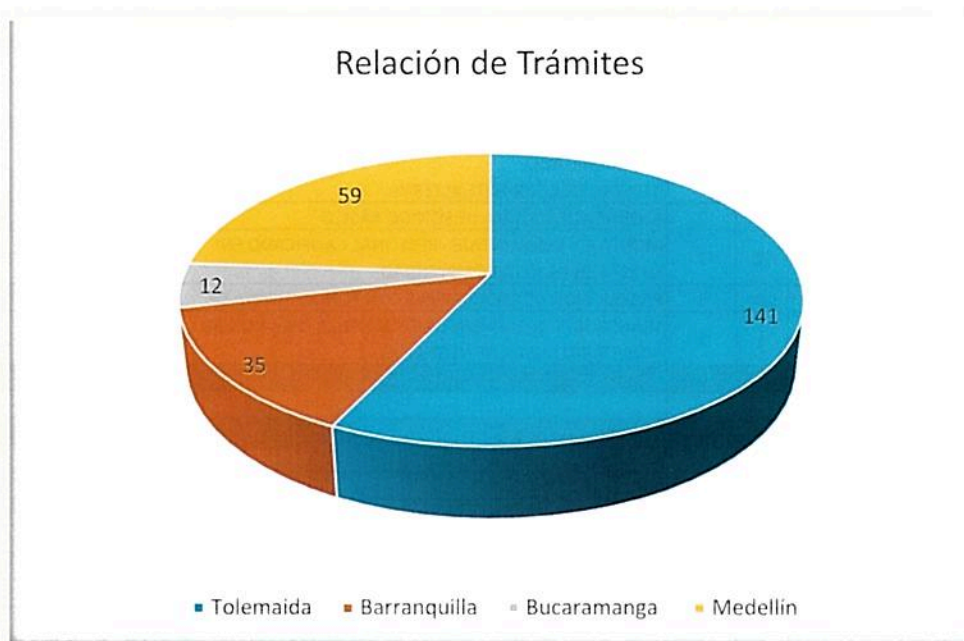
Gráfica 2. Relación de ventas.

Ciudad	Constructora	Valor Inmueble
Tolemaida	BONILLA ZEA SAS	\$ 54.686.940
	CONSTRUCCIONES CIRO	
	CHIPATECUA S.A.S	\$ 112.000.000
	BERDEZ	\$ 129.950.000
	Construcciones y Urbanizaciones C&U	\$ 120.000.000
	Banco Popular	\$ 202.000.000
	Banco Davivienda	\$ 210.000.000
Barranquilla	PRODESA	\$ 417.800.000
	ALTAMARE	\$ 109.600.000
	CONACO	\$ 382.000.000
	MAS HOUSE	\$ 233.807.369
	RENEGOCIAR	\$ 15.000.000
	Banco Popular	\$ 140.000.000
	INACAR	\$ 118.500.000
Bucaramanga	RLGM	\$ 108.650.000
Medellín	GRUPO LORCA	\$ 119.000.000
	SKABE	\$ 402.000.000
	DGB	\$ 132.000.000
	COLVIVA	\$ 295.000.000
	Banco Popular	\$ 340.000.000

Cuadro 1. Relación de ventas por ciudad.

8103-11291

Las ruedas de negocios se realizaron en tres Metropolitanas de Policía (Barranquilla, Bucaramanga y Medellín) y una en el Ejército Nacional (Tolemaida) en una carpa de 12x20. Los afiliados asistentes recibieron información de los modelos de vivienda y realizaron trámites como: actualización de datos, cesantías, leasing, incrementos y soluciones de vivienda con los modelos, correos, primer pago, devoluciones entre otros; donde se recibieron **247** trámites que se discriminan de la siguiente manera:



Gráfica 3. Relación de trámites radicados.

Haciendo un análisis comparativo entre el beneficio y costo de las ruedas, la Entidad no gasta dinero realizando estas Ruedas de negocios ni la Feria inmobiliaria en Bogotá todo el montaje (carpa, pisos, inmobiliario, sonido entre otros) corre por cuenta del contrato no oneroso que tenemos con la empresa contratista (TAKTIKOS), se debe resaltar que son las empresas participantes las que pagan por estar ahí, es por esto que la Caja no invierte nada y si está beneficiando a más de 4.700 afiliados. Lo único que invierte la Entidad son los viáticos de los funcionarios asistentes. A continuación se relaciona un cuadro comparativo de lo que cuesta realizar este tipo de montaje y lo que se ahorra la entidad:

ÍTEM	Q	No. DIAS	OBSERVACIONES	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
PRODUCCIÓN					
MOBILIARIO RUEDA DE NEGOCIOS	1	3	ALQUILER DE ESCENOGRAFIA STAND DE 3X3 CAJA HONOR - MÓDULOS DE ATENCIÓN	\$ 450.000	\$ 1.350.000
	4	3	MOBILIARIO STAND CAJA HONOR SET DE 4 SILLAS ALTAS COLOR NEGRO NEUMÁTICAS	\$ 55.000	\$ 660.000
KIT DE ATENCIÓN	30	3	ALQUILER DE SET PARA ATENCIÓN A PUBLICO COMPUESTO POR MESA RECTANGULAR DE 152 CM DE ANCHO X 70 CM DE ALTO X 74 CM DE ANCHO TAPA DE PLATICO Y PATAS METÁLICAS MANTEL TIPO LICRA COLOR AZUL Y TAPA COLOR	\$ 48.000	\$ 4.320.000
SISTEMA DE CORRIENTE	30	3	ALQUILER DE PUNTOS DE CORRIENTE COMPUESTO POR: * 2 TOMAS DOBLES EN LA CAJA DE SEGURIDAD COLOR BLANCO * LUZ ALÓGENA PERIMETRAL PARA LA CARPA * STREET ELÉCTRICO Y CABLEADO DE ALTA CALIDAD TIPO ENCAUCHETADO * DISTRO DE CORRIENTE ALTERNA	\$ 63.000	\$ 5.670.000
SISTEMA DE SONIDO	1	2	ALQUILER DE SISTEMA DE SONIDO BÁSICO	\$ 450.000	\$ 900.000
MONTAJE Y DESMONTAJE STAND	30	2	MONTAJE Y DESMONTAJE - PERSONAL CALIFICADO EN MONTAJES DE ALTA COMPLEJIDAD	\$ 32.000	\$ 1.920.000
PRODUCCIÓN DE ESCARAPELAS	120	1	PRODUCCIÓN DE ESCARAPELAS CON FUNDA Y CINTA DE	\$ 2.800	\$ 336.000
TRANSPORTE DE ELEMENTOS STAND	1	1	TRANSPORTE DE ELEMENTOS STAND DE LA CAJA HONOR Y MOBILIARIO RUEDA DE NEGOCIOS	\$ 1.890.000	\$ 1.890.000
SUBTOTAL					\$ 17.046.000
LOGISTICA					
CORRIENTE	1	1	A CARGO DE LA ENTIDAD		\$ -
CARPA	1	1	CARPA DE 12 X 18 MTS	\$ 4.908.320	\$ 4.908.320
	1	1	MODULOS ADICIONALES DE CARPA	\$ 1.256.000	\$ 1.256.000
PISO	260	1	PISO TABLÓN NEGRO	\$ 14.600	\$ 3.796.000
	48	1	PISO ADICIONAL CARPA - TABLON NEGRO	\$ 14.600	\$ 700.800
DÍA 2	1	1	VALOR DE ALQUILER DE CARPA Y PISO PARA EL DÍA 2 DE LA	\$ 2.850.000	\$ 2.850.000
MONTAJE Y DESMONTAJE	1	1	MONTAJE Y DESMONTAJE, PERSONAL DE MONTAJE, VIÁTICOS, PAGO DE PERSONAL Y DESPLAZAMIENTO DEL PERSONAL DE	\$ 2.860.000	\$ 2.860.000
PERSONAL LOGISTICO	1	4	COORDINADOR DE CAMPO - APOYO EN LA OPERACIÓN	\$ 150.000	\$ 600.000
	1	3	PERSONAL LOGISTICO DE APOYO	\$ 110.000	\$ 330.000
TRANSPORTE DE CARPA	1	1	TRANSPORTE IDO Y REGRESO DE CARPA	\$ 1.560.000	\$ 1.560.000
	1	1	TRANSPORTE ADICIONAL CARPA Y PISO	\$ 500.000	\$ 500.000
TARIMA	1	2	ALQUILER DE TARIMA DE 3.66 X 3,66 MTS	\$ 856.000	\$ 1.712.000
HABLADORES	35	1	HABLADORES EN POLIESTILEO CON BOLSILLO Y BRANDING 4 X 0	\$ 55.000	\$ 1.925.000
VENTILADORES	6	1	VENTILADORES INDUSTRIALES	\$ 458.000	\$ 2.748.000
COMPRA DE MATERIALES	1	1	COMPRA DE MATERIALES DE MONTAJE Y ASEO	\$ 300.000	\$ 300.000
PERIFONEO	1	3	ALQUILER DE MOTO VALLA 6 HORAS AL DÍA	\$ 255.000	\$ 765.000
	1	3	PERSONAL PARA VOLANTEO	\$ 90.000	\$ 270.000
ANIMADOR	1	2	ANIMADOR DURANTE LOS 2 DÍAS DE FERIA	\$ 650.000	\$ 1.300.000
GASTOS DE VIAJE PERSONAL TAKTIKOS	3	1	DESPLAZAMIENTO, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y VARIOS	\$ 1.230.000	\$ 3.690.000
	2.500	1	VOLANTES		\$ -
VALOR AGREGADO TÁKTIKOS	500	1	PRODUCCIÓN DE ABANICOS CON BRANDING TIRO Y RETIRO		\$ -
	1	1	DUMMI CAJA HONOR 2 X 2		\$ -
	1	1	AYUDA VENTAS		\$ -
	1	1	DISEÑO Y ARTES FINALES		\$ -
	1	1	UNIFORME ANIMADOR		\$ -
	1	1	DIRECTOR DE PRODUCCIÓN		\$ -
	1	1			\$ -
COMERCIALIZACIÓN STAND	30	1	GESTIÓN ANTE LAS EMPRESAS INTERESADAS EN PARTICIPAR	\$ 160.000	\$ 4.800.000
SUBTOTAL					\$ 36.871.120
SUBTOTAL					\$ 53.917.120

FIRMA DE APROBACIÓN _____

FECHA DE APROBACION _____

RESUMEN PROYECTO	
SUBTOTAL	\$ 53.917.120
ADMINISTRACIÓN POR RECAUDO	\$ 4.313.370
TOTAL ANTES	\$ 58.230.490
IVA 19 %	\$ 11.063.793
TOTAL GENERA	\$ 69.294.283

En cuanto a los beneficios que traen estos eventos son: atención personalizada a los afiliados en cuanto modelos de solución de vivienda, trámites, compra de vivienda por medio de las empresas participantes, no tener que desplazarse de su sitio de trabajo, entre muchas otras y el costo es cero para la Entidad, así que son muchos los beneficios a nuestros afiliados y cero costos para Caja Honor.

Para estos eventos se realizó una divulgación en los diferentes medios de comunicación institucionales en todas las Fuerzas Militares y de Policía, en las emisoras, redes sociales, portales web, noticias, comunicados de prensa, correos masivos institucionales, grupos de WhatsApp, banner de la polired, medios regionales en cada ciudad del evento como: prensa en Tolima, el Heraldito, emisora Atlántico, RCN radio, Emisora radio Cultural, El frente, ADN, Caracol Radio, Radio Paisa y El Colombiano.

Se debe reconocer el apoyo recibido por parte del Enlace de la Policía en la difusión y coordinación de las rueda de negocios en la participación de los afiliados, los puntos de atención de Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga y Medellín los cuales apoyaron en todo momento con su equipo de trabajo y los enlaces de Ejército y Fuerza Aérea; además del área de comunicaciones por el diseño de las piezas gráficas y cubrimiento de la mayoría de los eventos.

Este evento debe continuar realizando con el fin de facilitar el encuentro entre la oferta inmobiliaria y la demanda de los afiliados a Caja Honor, es el espacio ideal para acercarse a los afiliados y darle la posibilidad de comprar una vivienda con precios favorables, en donde pueden encontrar todo en un solo lugar, además de ir posicionando estos eventos para conocimiento de la Fuerza Pública.


Conclusiones:


1. Las cuatro ruedas de negocios contaron con la participación de 4.766 asistentes afiliados con sus familias.
2. Se ofertaron 312 proyectos a nivel nacional entre 50 a 300 millones de pesos y participaron 99 empresas.
3. Se realizaron 55 ventas equivalentes a \$ 3.641.994.309 millones de pesos.
4. Se recibieron 274 trámites entre radicados leasing, incrementos del ahorro, actualización de correos, peticiones entre otros.
5. Se brindó información de los modelos de vivienda y se aclararon dudas respecto a los mismo para que los afiliados pudieran realizar su solución de vivienda.
6. Por medio de los medios de las Fuerzas Militares y de Policía se logró llegar a la gran mayoría de nuestros afiliados, a través de la emisora de la policía, ejercito, se envió un comunicado radial a todas las unidades de policía que se encontraban en las zonas aledañas.
7. Además se realizó la publicación en medios regionales importantes para posicionar el evento y el nombre de la Entidad.
8. Se destaca el apoyo de los enlaces en cuanto a las coordinaciones pertinentes para que los afiliados asistieran al evento, especialmente el de la Policía por toda la gestión que desarrolló en la convocatoria del personal.
9. El apoyo de los puntos de atención ayudó a prestar un mejor servicio a los afiliados asistentes además de capacitar a los afiliados acerca de educación financiera y reforzar el modelo leasing.
10. Se resalta el apoyo del área de comunicaciones en cuanto a las piezas publicitarias y su cubrimiento.

11. Realizar el evento en Policía trajo buenos resultados tanto para las empresas participantes, los afiliados y la Entidad.
12. Se realizó un excelente trabajo de marca de la Entidad y de los modelos de solución de vivienda.
13. Se realizó capacitación a las 99 empresas participantes acerca de los modelos de vivienda.
14. Comparada a las ferias inmobiliarias regionales del año pasado hemos atendido a muchos más afiliados, mejores proyectos, más ventas, mayor participación y una buena imagen.

Recomendaciones:

1. Seguir fortaleciendo este tipo de eventos llegando a más unidades militares y de policía para que empiece a tener recordación como la feria de Bogotá.
2. Seguir contando con la participación de las otras áreas y los enlaces.
3. Tener el apoyo de los oficiales activos de las Fuerzas y Policía para realizar las coordinaciones necesarias en cuanto a la asistencia.
4. Seguir realizando este evento en las Metropolitanas de Policía.


JOSÉ ANDRÉS JIMÉNEZ AMAYA
 Subgerente Financiero
 Encargado de la Subgerencia de Vivienda y Proyectos


 Proyecto y elaboración:
 C.S.P. **Paola Cepeda Morales**
 Prof. Grupo Modelos de Solución de Vivienda y
 Proyectos


 Revisó:
 CR. (RA) **Hernando Rodríguez**
 Jefe Área Técnica de Vivienda y Proyectos



CO-502992-1



SI- CERS07703



NIT: 860021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
 Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupo Social y Empresas
 de la Defensa
 Por nuestros valores sociales,
 para Colombia entera.